云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

遵循 SBTi 净零标准承诺

所有生物的活动，包括人类的生活和经济发展，都离不开自然的滋养与馈赠。自云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司（以下简称“贝泰妮”或“公司”）成立以来，我们始终秉持 “一切为了人与自然的健康和美丽”的可持续发展理念，将对自然的敬畏与守护融入企业经营发展核心，依托云南独特的生物多样性资源深耕皮肤健康领域，在追求产品创新与品牌发展的同时，坚定扛起环境责任与生态担当；我们积极响应国家提出的“2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和”的战略目标，全面评估、监督并持续优化公司在应对气候变化相关风险和把握机遇方面的管理表现，持续开展节能减排实践。

近年来，全球气候变化、生物多样性丧失、塑料污染等环境挑战日益凸显，经济发展与生态保护的协同共生成为全球共识，更是企业长远发展的必由之路。作为中国功效护肤行业领军企业，贝泰妮遵循科学碳目标倡议（SBTi）净零标准的定义与要求，主动践行环境责任，将净零目标与企业战略深度绑定，推动企业发展与生态保护同频共振，全力以赴向净零排放愿景稳步迈进。

（一） 净零承诺：锚定科学目标，阶段性推进落地

贝泰妮聚焦 2030 年科学减碳目标落地，长期分阶段落实净零规划，力争逐步实现企业运营及全价值链碳中和，持续提升与 SBTi 科学目标的契合度，为全球气候治理贡献行业力量。

核心举措：响应国家“3060”战略目标，全价值链推进碳减排实践。

在范围一与范围二减排方面，贝泰妮持续优化自有生产场地、办公区域的能源结构，已投资建设屋顶分布式光伏项目。该项目年发电量可达 150 万度，约占工厂总用电量的 25%，每年可减少二氧化碳排放约 118 万千克。未来，公司将持续发力，提升绿色能源的使用率，通过清洁能源替代从源头降低直接及外购能源间接碳排放；同时，持续优化生产工艺，推行清洁生产，减少生产过程中的碳排放与废弃物生成。

在范围三减排方面，公司聚焦全价值链各环节持续发力：原材料采购环节，我们关注原材料的属性，积极推行可持续棕榈油采购与使用。我们已获得可持续棕榈油圆桌倡议（RSPO）会员资格（供应链认证），采用“认证与非认证混合体系（Mass Balance）”的供应链模型。未来将持续提升可持续原料采购比例；生产制造环节，不断优化生产流程，使用清洁能源，着力降低单位产品能耗与碳排放；物流运输环节，推行 PP 周转箱循环使用、旧纸箱回收利用等措施，持续减少物流环节碳排放；产品包装环节，以“绿色轻妆”为导向，推进包装减塑、减量与回收闭环建设，通过替换装设计、可降解材料替代、PCR 原料应用等举措，同时设定阶段性量化目标，力争到 2030 年，FSC 认证纸张在新品中的应用覆盖率扩大至 98%，85%以上的塑料包装能够被重复使用或回收；终端消费及回收环节，持续推进“特护地球”空瓶回收计划等项目，目前参与人数已突破 266 万人，回收空瓶 317 万个，持续完善回收闭环体系。

（二）协同保障：健全管理体系，凝聚减碳合力

为更好地适应气候变化，努力提高企业、员工、供应商以及公司运营所在各运营点适应气候变化的能力。我们声明遵守《巴黎协定》的公共政策，积极分享相关信息、技术以及资源，并与遵循同样理念的行业协会和全球组织开展合作，为积极应对气候变化和提高公司环境表现寻求更优解。2022 年，我们开始通过 TCFD 的方法论管理、披露我们的气候变化相关信息，2026 年，我们通过 CDP(全球环境信息研究中心)对外披露我们的环境表现，积极分享公司应对气候变化的工作成果，努力为净零排放世界赋能，公司仍在继续加强气候变化方面的信息披露、风险管理、挑战应对以及关键目标的制定，以此增强公司的净零表现。

公司组建了绿色供应链小组，构建跨部门绿色管理体系，将 SBTi 净零要求融入研发、采购、生产等全流程，联动产业链伙伴共践减碳责任。同时结合 TNFD、SBTN 指引开展自然风险与机遇分析，响应《昆蒙框架》，在云南香格里拉开展生态修复样地建设，提升气候适应能力，降低气候相关业务风险。

（三）未来展望：坚守承诺，共筑绿色发展

未来，贝泰妮将持续坚守 SBTi 净零承诺，以科学目标引领绿色转型，不断完善环境管理体系，深化全价值链减碳实践，联动产业链伙伴、消费者共同参与生态保护，持续降低环境足迹，用实际行动践行 ESG 责任，助力“双碳”目标实现，为人与自然的健康和美、为行业的可持续发展贡献贝泰妮力量。

2026 年 10 月